

## Calendrier annuel 2017-2018

L'offre de cours est sous réserve de modification.

Automne 2017	Hiver 2018	Été 2018
<b>Aspects généraux (obligatoires)</b>		
CRM 810 Audit et stratégies de communication	CRM 811 Gestion de projets en communication	
<b>Bloc 1. Communication appliquée</b>		
CRM 815 Comportement des publics	CRM 801 Pratiques avancées en relations publiques	<i>Cours à déterminer</i>
CRM 806 Aspects légaux de la communication	CRM 802 Éthique et déontologie	
<b>Bloc 2. Communication et médias</b>		
CRM 821 Planification média	<i>CRM 823 Créativité média</i>	<i>Cours à déterminer</i>
<b>Bloc 3. Multimédia</b>		
CRM 838 Médias numériques et plateformes émergentes	CRM 831 Optimisation des outils de la technologie Internet	CRM 836 Gestion de l'information numérique
<b>Bloc 4. Communication écrite</b>		
CRM 844 Créativité et rédaction spécialisée	CRM 812 Recherche et analyse stratégiques en communication	