

Calendrier annuel 2017-2018

L'offre de cours est sous réserve de modification.

Automne 2017	Hiver 2018	Été 2018
Aspects généraux (obligatoires)		
CRM 810 Audit et stratégies de communication	CRM 811 Gestion de projets en communication	
Bloc 1. Communication appliquée		
CRM 815 Comportement des publics	CRM 801 Pratiques avancées en relations publiques	COM 807 Stratégies de communication politique
CRM 806 Aspects légaux de la communication	CRM 802 Éthique et déontologie	
Bloc 2. Communication et médias		
CRM 821 Planification média	CRM 823 Créativité média	
Bloc 3. Multimédia		
CRM 838 Médias numériques et plateformes émergentes	CRM 831 Optimisation des outils de la technologie Internet	COM 836 Gestion de l'information numérique
Bloc 4. Communication écrite		
CRM 844 Créativité et rédaction spécialisée	CRM 812 Recherche et analyse stratégiques en communication	