

Calendrier annuel 2018-2019

L'offre de cours est sous réserve de modification.

Automne 2018	Hiver 2018	Été 2019
Aspects généraux (obligatoires, selon les programmes)		
COM 850 Analyse stratégique en communication	COM 811 Gestion de projets en communication	
Bloc 1. Communication appliquée		
COM 808 Communication stratégique internationale	COM 803 Stratégie de création en communication	
	COM 818 Stratégies de communication interne	
Bloc 2. Communication et médias		
COM 824 Planification en médias numériques	COM 820 Industrie des médias publicitaires	COM 822 Achats médias
Bloc 3. Numérique		
COM 830 Gestion de projets communication numérique	COM 834 Expérience utilisateur et ergonomie des interfaces	COM 846 Rédaction interactive et médias socionumériques
<i>CRM 824 Planification en médias numériques</i>		
Bloc 4. Communication écrite		
COM 845 Vulgarisation et communication efficace		COM 846 Rédaction interactive et médias socionumériques