

Calendrier annuel 2019-2020

L'offre de cours est sous réserve de modification.

Automne 2019	Hiver 2020	Été 2020
Aspects généraux (obligatoires)		
COM 850 Analyse stratégique en communication	COM 811 Gestion de projets en communication	
Bloc 1. Communication appliquée		
COM 806 Aspects légaux de la communication	COM818 Stratégies de communication interne	COM 807 Stratégies de communication politique
COM 809 Enjeux des technologies émergentes		
COM 815 Analyse des publics	COM 812 Recherche en communication stratégique	
Bloc 2. Communication et médias		
COM 821 Planification média	COM 823 Créativité média	
Bloc 3. Multimédia		
<i>COM 809 Enjeux des technologies émergentes</i>	COM 838 Stratégies de communication numérique	COM 836 Gestion de l'information numérique
Bloc 4. Communication écrite		
CRM 844 Créativité et rédaction spécialisée	<i>COM 812 Recherche en communication stratégique</i>	